

http://www.aguaxol.com | | Contact me

¡ Hola ! Mi nombre es Alberto García, tengo una pasión por la salud, el bienestar y sobre todo, del ser humano. Me mueve un propósito claro: ayudar a que las personas vivan mejor, sufran menos y descubran que hay soluciones al alcance....aunque muchas veces no se nos diga. Vivimos en un mundo donde la información más valiosa, la que de verdad puede mejorar vidas no siempre aparece en los medios. Por eso estoy aquí: para compartir, para informar y para aportar luz donde solo a veces solo hay confusión o silencio. No soy médico, pero me preocupa tu salud. No soy gurú pero me importa tu bienestar. Y si hay algo que puedo hacer para que tú o alguien que quieres sufra un poco menos, lo haré. LIFEWAVE es algo inconmesurable. Jamás lo creí pero ..

NUESTRO PRODUCTO MARCA LA DIFERENCIA

La tecnología única e innovadora de LifeWave es una combinación de ciencia comprobada y resultados que te empoderan para vivir una vida larga y saludable.



EXPERIMENTE LOS BENEFICIOS

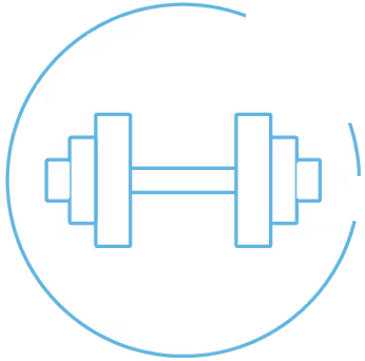
Con tecnología diseñada para mejorar la vida, los productos de LifeWave aprovechan la energía natural de tu cuerpo para mejorar tu capacidad de vivir bien.



Mejora la apariencia de la piel



y vitalidad



Acelera la recuperación tras el ejercicio

USO DEL PARCHE Y GUÍA PARA LA COLOCACIÓN

Parches LifeWave X39®



La salud y el bienestar óptimos ahora pueden ser suyos con X39, un nuevo enfoque para mejorar la forma en que su cuerpo fomenta el flujo de energía para mejorar la fuerza, la resistencia y más. Al estimular suavemente la piel con luz, nuestro bienestar general, Los parches no transdérmicos le ayudan a conquistar su estilo de vida activo y allanar un nuevo camino hacia una salud vibrante.

VENTAJAS

- La nueva tecnología estimula la piel con niveles bajos de luz, lo que mejora el flujo de energía.
- Ayuda a mejorar el rendimiento en el ejercicio.
- Ayuda a mejorar la fuerza y la Resistencia.
- Favorece la salud y el bienestar general.
- Sin medicamentos ni estimulantes.
- Forma patentada de fototerapia.

Colocación del Parche

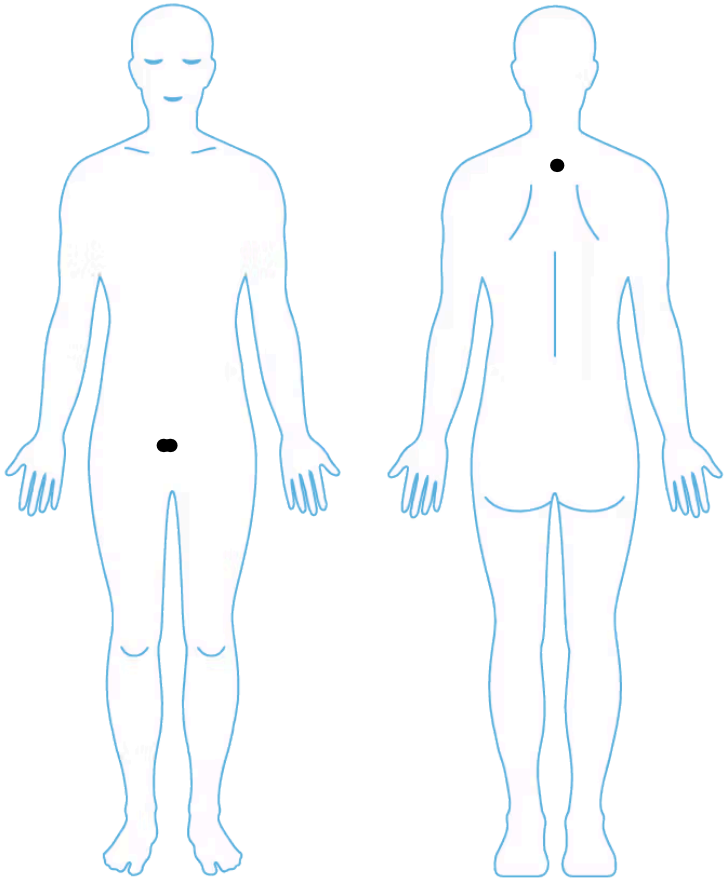
INSTRUCCIONES

COLOCACIÓN

NUESTRO PRODUCTO MARCA LA DIFERENCIA - LifeWave

Coloque un parche LifeWave X39® en el cuerpo, usando una de las ubicaciones mostradas. Aplique el parche sobre la piel seca y limpia por la mañana. Los parches pueden usarse durante un máximo de 12 horas antes de desecharlos. Debe mantenerse muy bien hidratado mientras use este producto.

Advertencias: Retire inmediatamente el parche si siente alguna molestia o irritación en la piel. No debe reutilizar los parches una vez retirados de la piel. Sólo para uso externo, no deben ingerirse. No use los parches en piel con heridas o dañada. Si sufre algún problema de salud, consulte a un profesional sanitario antes de usar los parches. No deben usarse si está embarazada o en período de lactancia. No debe utilizarse en niños. No aplicar/utilizar los parches de forma distinta a la indicada. El producto debe conservarse a temperatura ambiente.



Frente

Atrás

USE SU BIENESTAR

Accede a la energía inherente de tu cuerpo para elevar tu bienestar holístico.

Vitalidad

Reaviva tu vitalidad interior y recupera un espíritu activo.

Actividad

Mejora tu rendimiento físico y recupérate más rápido del ejercicio.

Sueño

Mejore la calidad y la duración de su sueño de forma natural, sin necesidad de sedantes y sin sentirse aturdido al día siguiente.

Movimiento

Libera todo tu potencial de movimiento y mejora tu condición física.

Bienestar

Accede a la energía inherente de tu cuerpo para elevar tu bienestar holístico.

Cuidado de la piel - NOVEDAD!

Combinando ciencia y naturaleza para resaltar lo mejor de tu piel.



¿Qué es la Fototerapia?

Entendiendo la Ciencia

La fototerapia, una ciencia con más de 100 años de antigüedad, utiliza la luz para mejorar la salud del cuerpo. Hace dos mil años, los antiguos griegos tenían un centro para estudiar los efectos de diferentes colores de luz en el cuerpo. Incluso los antiguos egipcios, que promovían la salud enfocando la luz solar a través de vidrio coloreado en ciertas áreas del cuerpo, comprendían este concepto.

EMPIECE A VIVIR MÁS JOVEN HOY



Paso 1

Renúevese.



Paso 2

Use su solución de bienestar.



Paso 3

Comparta su experiencia.

A la Manera de LifeWave



Garantía de Devolución del Dinero

Garantizamos la devolución del 100% de su dinero si devuelve el producto durante los 90 días a los clientes minoristas o preferentes, o durante los 30 días a los Socios de Marca.



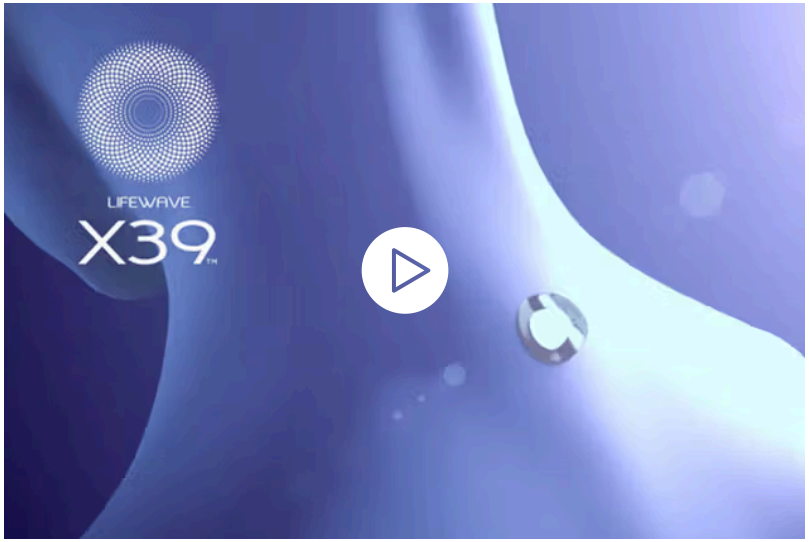
Promesa del Producto

Nuestra promesa es proporcionar tecnología innovadora para el cuidado de la salud que realmente marque la diferencia en su bienestar y calidad de vida.



Compromiso de Calidad

Nuestro proceso de fabricación patentado de nivel mundial le garantiza que obtendrá la solución de bienestar de mayor calidad en todo momento.



ELEVAR, ACTIVAR, REGENERAR

¡con X39!

X39 es un verdadero avance revolucionario. La tecnología patentada de bienestar X39 aumenta el flujo de energía natural de tu cuerpo, apoyando tu salud general y un estilo de vida activo.



Impulsada por la innovación y respaldada por la ciencia, LifeWave es una empresa de tecnología de vida patentada dedicada a honrar la luz de la vida y maximizar tu potencial, manteniendo fieles a sus valores de altos estándares de producto, liderazgo a través del servicio, responsabilidad social y el esfuerzo por marcar la diferencia a través de avances humanitarios sin precedentes.

Propósito de la marca

Nuestro propósito es empoderarte para vivir a la luz, maximizando tu potencial h
tecnología de vida patentada que mejora tu vida.



Sé la luz

Impulsado por la innovación y respaldado por la ciencia, LifeWave se dedica a maximizar tu potencial a través de tecnología avanzada para la vida. Mantenemos altos estándares de producto, lideramos con servicio y nos esforzamos por la responsabilidad social.

Descubre más sobre LifeWave viendo nuestro nuevo video "Sé la Luz".

Vive mucho. Vive bien. Vive joven. Con LifeWave.

Misión de LifeWave

Estamos comprometidos a ayudar a las personas a vivir bien con soluciones de bienestar diseñadas para maximizar el futuro del potencial humano.



Nuestro liderazgo empresarial

Nuestros líderes corporativos guían no solo con su pericia y experiencia de 115 años combinados en el negocio, sino también con un enfoque singular centrado en hacer llegar la

tecnología de salud a todos aquellos que necesiten empoderamiento y fuerza e

David Schmidt

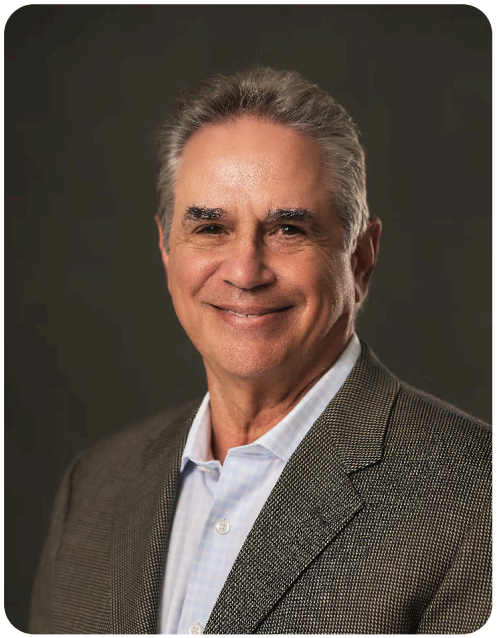
Fundador y Presidente del Consejo

David es el inventor de la tecnología de LifeWave y el fundador y presidente del consejo de LifeWave.

La experiencia de David en los negocios y el desarrollo de productos abarca más de 30 años e incluye educación formal en Sistemas de Información de Gestión y Biología en Pace University en Pleasantville, Nueva York. David emprendió varios proyectos empresariales y, como resultado, fue propietario de empresas exitosas en el área de la fabricación y el desarrollo de productos. Una de estas empresas, Advanced Applications Group, es un centro de investigación y desarrollo especializado en tecnologías de producción energética para aplicaciones militares y comerciales. Durante su tiempo con AAG, David desarrolló nuevos métodos de producción de hidrógeno y oxígeno, diseñó y creó el prototipo de sistemas de generación de energía con turbinas sin aspas de alimentación múltiple y construyó motores de cohetes de combustión de metal.



Liderazgo ejecutivo



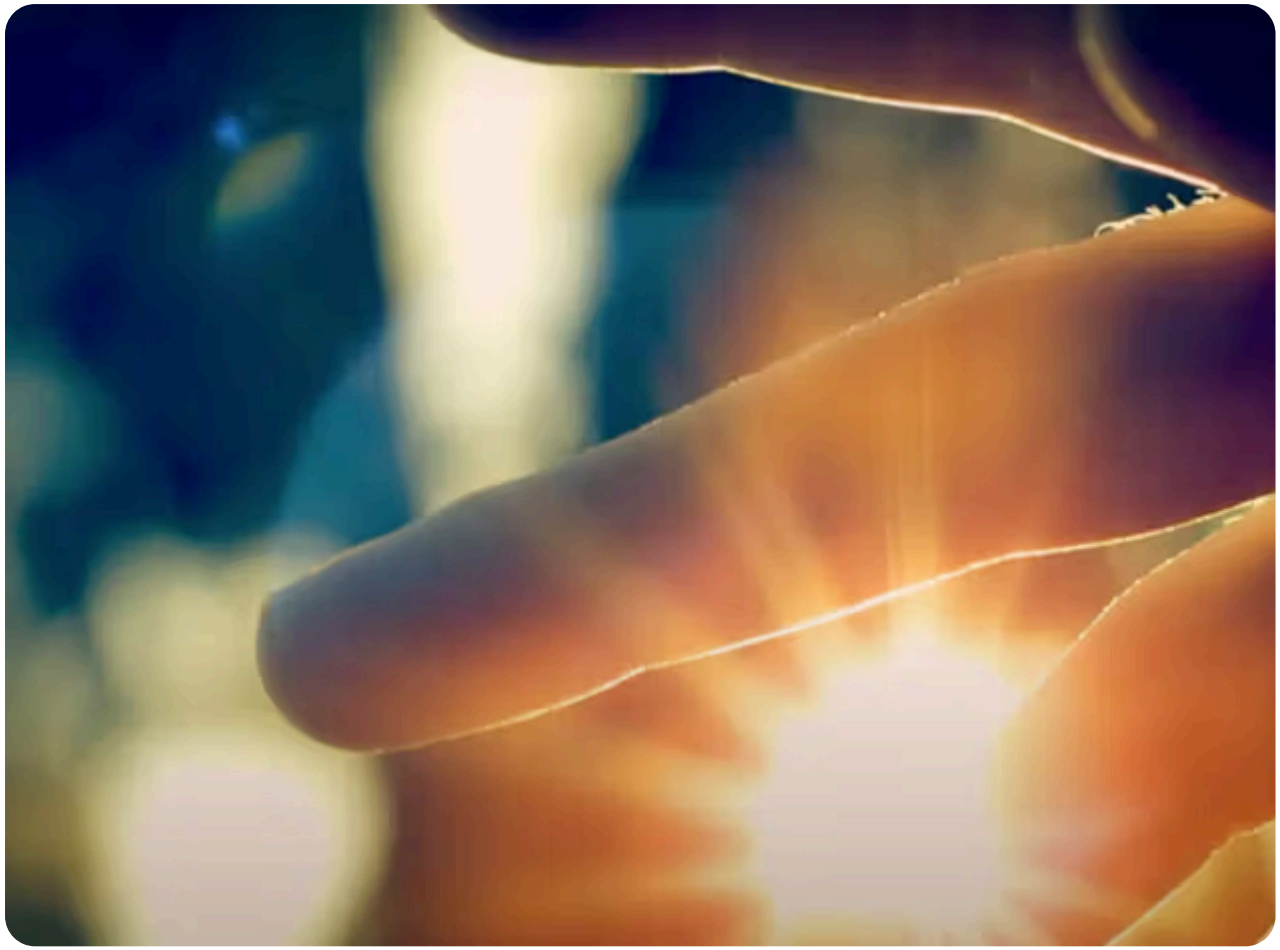
Jules Rudick



Colman Dillon



Joseph A. DePanfilis



CÓMO FUNCIONA

Nuestros parches no transdérmicos se ajustan fácilmente a tu estilo de vida diario.

¿Cómo funcionan nuestros parches de fototerapia?

Tu cuerpo emite calor, incluyendo calor en el espectro infrarrojo. Nuestros parches están diseñados para atrapar esta energía infrarroja cuando se colocan en el cuerpo, lo que hace que la reflejen de vuelta para estimular puntos específicos en la piel que pueden promover un estado general de salud y actividad saludable único para cada parche LifeWave.

FOTOTERAPIA

Desde hace siglos, la fototerapia se ha utilizado para mejorar la salud. La fototerapia, a veces llamada terapia de luz o fotobiomodulación, funciona utilizando un mecanismo para reflejar o brillar luz en el cuerpo. Con LifeWave, nuestros parches reflejan tu energía de vuelta a tu cuerpo.



ACUPRESIÓN

Al captar la luz visible e infrarroja, la acupresión funciona como la acupuntura, que se basa en el concepto de que todos tenemos un campo de energía humana que fluye por los «meridianos» del cuerpo. La creencia que sostiene la medicina tradicional china es que es necesario evitar los bloqueos de energía Qi en esos meridianos para vivir bien.

Se cree que aplicando una ligera presión en varios puntos correspondientes a la tradición china se consigue mejorar el bienestar.



NUESTRO FUNDADOR



David Schmidt

Fundador y CEO

La educación de David y sus conocimientos sobre ciencia, en conjunto con su imaginación imparable, han creado un deseo insaciable de cambiar el mundo. Su experiencia en los negocios y el desarrollo de productos abarca más de 30 años e incluye más de 90 patentes.

A lo largo de su carrera, David ha tenido un papel clave en el desarrollo de tecnología de producción energética para aplicaciones militares y comerciales. La Marina de los Estados Unidos lo invitó a ser parte de un equipo de investigación de élite con la tarea de desarrollar un producto para ayudar a las tripulaciones de minisubmarinos a mantenerse despiertos sin la ayuda de fármacos o estimulantes.

Durante esta extensa investigación, David desarrolló un parche cuyo fin era aumentar la energía del cuerpo mediante fototerapia. Este se convertiría en el primer prototipo de LifeWave: Energy Enhancer.

Ahora, su misión es mejorar la salud y prolongar las vidas de personas en todo el mundo con esta tecnología de salud innovadora

Patentes en Estados Unidos

10716953B1, 9943672B2, D745504, D746272, D745503, D745502, D745501, 9532942, 9263796, 9258395, 9149451, 8734316, 8602961

*Todo el contenido relacionado con la ciencia de los productos de LifeWave tiene como base y puede contener elementos de la ciencia de la fototerapia y la acupresión. Los productos de LifeWave se categorizan en una de estas dos clasificaciones científicas según las leyes y regulaciones locales. La promoción de productos de LifeWave debe ser coherente con las clasificaciones locales oficiales. Consulte la bibliografía y las reglas oficiales del organismo de comunicación aplicable de su país para entender cuál es la más aceptada en su área.



¡ Hola ! Mi nombre es Alberto García, tengo una pasión por la salud, el bienestar y sobre todo, del ser humano. Me mueve un propósito claro: ayudar a que las personas vivan mejor, sufran menos y descubran que hay soluciones al alcance....aunque muchas veces no se nos diga. Vivimos en un mundo donde la información más valiosa, la que de verdad puede mejorar vidas no siempre aparece en los medios. Por eso estoy aquí: para compartir, para informar y para aportar luz donde solo a veces solo hay confusión o silencio. No soy médico, pero me preocupa tu salud. No soy gurú pero me importa tu bienestar. Y si hay algo que puedo hacer para que tú o alguien que quieres sufra un poco menos, lo haré. LIFEWAVE es algo inconmesurable. Jamás lo creí pero ..

LIFEWAVE®

LifeWave **20th Anniversary**



¡Celebre con nosotros!

Descubra cómo nuestra historia de innovación lleva hacia un futuro mejor.



Un **mensaje** de nuestro fundador

Hace veinte años, LifeWave emprendió un viaje singular con una visión tan simple y potente como la misma luz. La historia de LifeWave se inició con el descubrimiento revolucionario del uso de la luz para potenciar la energía del cuerpo.

En estas dos décadas, LifeWave se ha ido expandiendo, mejorando la vida y la salud de muchas personas en Norteamérica, Japón, Europa, Asia y el Pacífico. Este crecimiento está impulsado por la colaboración con nuestra comunidad al compartir juntos la luz.

¿Qué nos deparará el futuro? Seguiremos innovando y desarrollando nuevas tecnologías más allá de los productos de bienestar, enfocando el empoderamiento personal, la seguridad y el bienestar económico. Preveo que los próximos 20 años serán aún mejores que los primeros, y no quisiera perdérmelos por nada del mundo.

Deseo sinceramente que alcance con nuestra empresa el éxito que se merece y consiga hacer realidad los sueños que lleva en su corazón. — David Schmidt, Fundador y CEO

DESEO SINCERAMENTE QUE ALCANCE CON NUESTRA EMPRESA EL EXITO QUE SE MERECE Y CONSIGA HAVER REALIDAD LOS SUENOS QUE LLEVA EN SU CORAZON.

DAVID SCHMIDT, FUNDADOR



QUIÉNES SOMOS

Impulsada por la innovación y la ciencia, LifeWave es una empresa con una tecnología de vida patentada, dedicada a honrar la luz de la vida. Cuando empezamos a ver la tecnología de otra manera, esto nos inspiró a explorar su potencial, especialmente con vistas a mejorar la vida.

Esto empieza con la energía natural y la capacidad de salir y mover el cuerpo. Una actividad prolongada contribuye a un estilo de vida más saludable. De esta manera se alcanza una conexión del bienestar de la mente, el cuerpo y el espíritu, que mejora mucho más que solo la salud física. LifeWave ha revolucionado el bienestar.

- Más de 70 estudios independientes en universidades e institutos de investigación de clase mundial.
- David Schmidt posee más de 130 patentes otorgadas, la mayoría de ellas en el ámbito de la ciencia regenerativa y la tecnología.
- David dedicó cerca de 25 años de investigación y desarrollo de productos al descubrimiento y la validación de la tecnología de vida de LifeWave.



NUESTRO PROPÓSITO

Nuestro propósito es empoderar a las personas a vivir en la luz, aumentando al máximo su potencial humano más auténtico con una tecnología de vida patentada que ayuda a mejorar la vida.



NUESTRA TECNOLOGÍA

Al aprovechar la luz, descubrimos una tecnología de parches que transforma la vida, reflejando la luz visible e infrarroja de vuelta al tejido. Este parche inicial se conoce hoy como Energy Enhancer. En 2002 se solicitó una patente para esta tecnología pionera no transdérmica.

Dos décadas después, la increíble línea de tecnología de vida para el bienestar de LifeWave en forma de parches y los productos accesorios se venden en más de 100 países del mundo.

Hoy seguimos expandiendo y redefiniendo el concepto del bienestar con la ayuda de la innovación única y fuera de lo común, que representó nuestro comienzo.



CAMBIANDO VIDAS UN PARCHE A LA VEZ

En LifeWave, cada parche marca la diferencia y cada persona importa. Independientemente de sus objetivos de bienestar o del punto del viaje en que se encuentre, estamos aquí para ayudarle a conseguir aún más. Salga y mueva su cuerpo, descubra de lo que es capaz y disfrute de los momentos que le dan sentido a la vida.



2002 | EL INICIO

La tecnología LifeWave fue creada en 2002 con el desarrollo de los primeros prototipos de parches en la oficina en el hogar de David. Entre estos se encontraba el prototipo de Energy Enhancer. Se solicitó una patente para esta tecnología pionera no transdérmica.



2003 | SENTANDO LAS BASES

Se realizaron los primeros estudios clínicos en la Troy University y en More house College, consolidando el compromiso de LifeWave de realizar una investigación de calidad para validar la eficacia de sus productos.



2004 | LAS PERSONAS ADECUADAS

David conoció a Richard Quick, seis veces entrenador del equipo olímpico de natación de EE. UU. Antes, el Dr. Karl Maret le había presentado los parches LifeWave Energy Enhancer. Tres semanas después de usarlos, seis de los ocho miembros del equipo de la Universidad de Stanford rompieron sus récords personales. Durante las Pruebas Olímpicas, se vio al equipo de Stanford usando los parches LifeWave, lo que atrajo la atención de los medios. Como resultado, más de 1000 personas se interesaron en ser Brand Partners de LifeWave.

El 10 de noviembre de 2004 fue el primer día de LifeWave como empresa de venta directa. En el primer mes, las ventas superaron los 500.000 dólares.


30
PATCHES
LIFEWAVE
energy enhancer

2005 | UN AÑO DE ESTRENOS

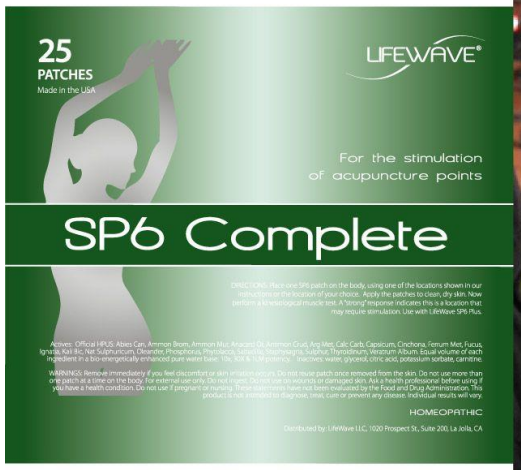
La primera conferencia de LifeWave se celebró en el Riviera Hotel en Las Vegas. En el evento intervinieron 40 oradores, incluyendo atletas profesionales y olímpicos que debatieron el uso de los parches LifeWave para alcanzar la cima en la competición. SEPTIEMBRE LifeWave hizo su primer donativo a la Cruz Roja, demostrando el corazón humanitario y centrado en el servicio de la empresa.

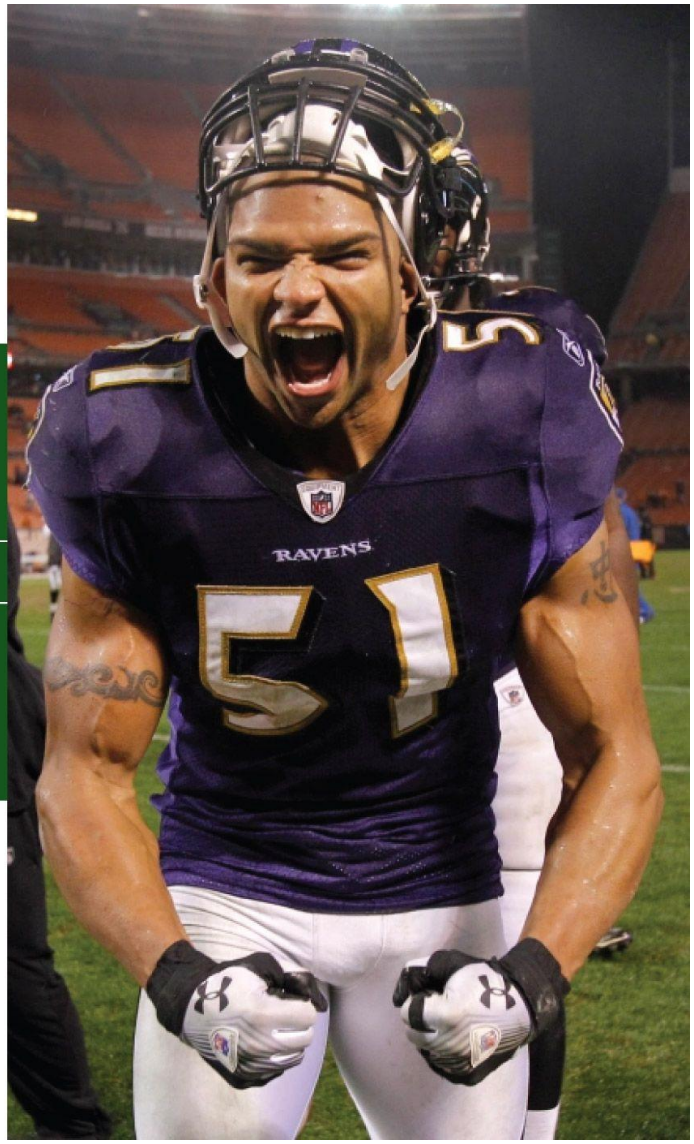
NOVIEMBRE LifeWave celebró su primer año de actividad como empresa de venta directa, en el que alcanzó un volumen de ventas de 17 millones de dólares


Y AGE™
For the stimulation
of Acupuncture points
carnosine
30
PATCHES
Made in the USA
LIFEWAVE®
For the stimulation
of Acupuncture points
icewave®
15
PATCHES
Made in the USA
LIFEWAVE®
Y AGE™
For the stimulation
of Acupuncture points
glutathione
DIRECTIONS: Place one Glutathione patch on the body, using one of the locations shown
in our instructions or the location of your choice. Apply the patches to clean, dry skin. Now
perform a kinesiological muscle test. A "strong" response indicates this is a location that
may require stimulation. Use with LifeWave Y-Age Plus.
Actives: Official HPUS: Abrotanum, Anacardium, Arsenicum Alb, Baryta Carb, Baryta Mur, Calc Carb, Calc Fluor, Calc Phos, Ferrum Met, Fucus, Hekla,
Hellebor Nig, Ignatia, Lycopodium, Nicotinamidum, Secale, Silicea. Equal volume of each ingredient in a bio-energetically enhanced pure water base: 10x,
30X & 1LM potency. Inactives: water, glycerol, citric acid, potassium sorbate, catrinine.

2006 | NUEVOS PRODUCTOS

LifeWave empezó a extenderse por todo el mundo con el lanzamiento de IceWave®, Y-Age® Carnosine y Y-Age® Glutathione.


25
PATCHES
Made in the USA
LIFEWAVE®
For the stimulation
of acupuncture points
SP6 Complete
DIRECTIONS: Place one SP6 patch on the body, using one of the locations shown in our instructions or the location of your choice. Apply the patches to clean, dry skin. Now perform a kinesiological muscle test. A "strong" response indicates this is a location that may require stimulation. Use with LifeWave SP6 Flux.
Actives: Official HPUS: Abies Can, Ammon Brom, Ammon Mur, Anacard Ot, Antimon Crud, Arg Met, Calc Carb, Capsicum, Cinchona, Ferrum Met, Fucus, Ignatia, Kali Bic, Nat Sulphuricum, Oleander, Phosphorus, Phytolacca, Sabadilla, Staphysagria, Sulphur, Thyroidinum, Veratrum Album. Equal volume of each ingredient in a bio-energetically enhanced pure water base. Qty. 80 fl. fluid ounces. Inactives: water, glycerol, citric acid, potassium sorbate, carnitine.
WARNINGS: Remove immediately if you feel discomfort or skin irritation occurs. Do not reuse patch once removed from the skin. Do not use more than one patch at a time on the body. For external use only. Do not ingest. Do not use on wounds or damaged skin. Ask a health professional before using if you have a health condition. Do not use if pregnant or nursing. These statements have not been evaluated by the Food and Drug Administration. This product is not intended to diagnose, treat, cure or prevent any disease. Individual results will vary.
HOMEOPATHIC
Distributed by: LifeWave LLC, 1020 Prospect St., Suite 200, La Jolla, CA


RAVENS
51

2007 | LANZAMIENTO DE SP6

El parche SP6 Complete fue introducido en julio de 2007. El campeón de la NFL Super Bowl Brendon Ayanbadejo y su hermano se unieron a otras leyendas del deporte al apoyar los productos LifeWave.



2008 | CRECIMIENTO RÁPIDO

LifeWave se estableció en la UE, iniciando el negocio en Francia, España, Suiza e Italia. LifeWave fue reconocida como empresa internacional y ocupó el puesto número 4825 en el Listado Inc. 5000 de las empresas privadas de mayor crecimiento en los Estados Unidos. LifeWave se estableció en el Sureste de Asia, iniciando el negocio en Taiwán.



2009 | CINCO AÑOS

LifeWave celebró sus cinco años de actividad con un crucero de aniversario en el Caribe. LifeWave creó el galardón Richard Quick Pursuit of Excellence Award en memoria del entrenador Quick.


AMERICA'S FASTEST-GROWING
Inc.
5000
PRIVATE COMPANIES

2010 | MEJORA DE LA INFRAESTRUCTURA

LifeWave expandió su sede central en San Diego y estableció una planta de producción en Irlanda con una fábrica y un centro de distribución con una superficie de unos 2300 metros cuadrados que incluía también un nuevo centro para el Servicio de atención al cliente. LifeWave fue reconocida por el Listado Inc. 5000 de las empresas privadas de mayor crecimiento en los Estados Unidos, ocupando el puesto número 1435.


LIFEWAVE®
Y-age
aeon
30

2011 | LANZAMIENTO DE Y-AGE AEON®

Se introdujo uno de los productos más populares de LifeWave, Aeon.



2012 | EXPANSIÓN EN ASIA

LifeWave continuó su expansión internacional abriendo nuevos mercados, entre ellos Hong Kong. La tecnología LifeWave siguió llegando a atletas en todo el mundo, y varios deportistas olímpicos, incluso medallistas, llevaron los parches LifeWave durante los Juegos Olímpicos de Verano de 2012.


UNITED STATES PATENT AND TRADEMARK OFFICE
DEPARTMENT OF COMMERCE
UNITED STATES
PATENT AND
TRADEMARK OFFICE

2013 | NUEVAS PATENTES

Al cabo de una evaluación de 11 años de nuestra tecnología, nuestra investigación científica y nuestros estudios clínicos, la Oficina de Patentes estadounidense otorgó dos patentes por la revolucionaria tecnología de parches no transdérmicos de LifeWave. Esta decisión se basó en su decisión de que nuestra tecnología es novedosa, legítima y apoyada por una información científica adecuada. Esto representó un logro extraordinario para todos los miembros de la comunidad LifeWave.



2014 | DIEZ AÑOS

En noviembre, los LifeWave Brand Partners se reunieron con nuestro equipo directivo en un crucero en el Caribe para celebrar una década dedicada a cambiar vidas en el mundo entero.


LIFEWAVE
ALAVIDA
30
PATCHES
LIFEWAVE
ALAVIDA
30
PATCHES
ALAVIDA
1 FL. OZ. / 30 mL
ALAVIDA
1.7 FL. OZ. / 50 mL

2015 | LANZAMIENTO DE ALAVIDA®

Introdujimos la línea Alavida para el cuidado de la piel como una grata adición a la creciente línea de productos LifeWave. El evento «MakeitHappen, MakeitMatter» en Copenhague atrajo el mayor número de participantes hasta la fecha a un evento europeo de LifeWave. La empresa LifeWave fue distinguida por la Asociación de Venta Directa con el Premio ETHOS a la Innovación de Productos. En 2015, LifeWave amplió su base con un edificio adicional para apoyar el crecimiento.


LIFEWAVE®
energy enhancer
30
PATCHES

2016 | UN CAMBIO DE IMAGEN

La actualización de la imagen de la compañía con nuevos materiales de embalaje dio a LifeWave un look nuevo y atrevido.


LIFEWAVE®
nirvana
30
PATCHES

2017 | LANZAMIENTO DE NIRVANA

Se lanzó Nirvana, el sistema de doble acción para el estado de ánimo.


LIFEWAVE
LIFEWAVE
X39
30
patches

2018 | INTRODUCCIÓN DE X39®

En verano de 2018, después de varios años de investigación y desarrollo, se introdujo en el mundo el primer producto de su género: el parche LifeWave X39. Se lanzó la appLifeWaveInTouch.


LIFEWAVE®
15
YEAR
ANNIVERSARY

2019 | 15 AÑOS

El 19 de febrero de 2019, LifeWave inició oficialmente su actividad en Japón. LifeWave celebró un crucero en el Caribe para celebrar el 15 aniversario con más de 350 Brand Partners a bordo.



2020 | EXPANSIÓN CONTINUA

A pesar de la pandemia global, el negocio de LifeWave siguió creciendo, con la inauguración de nuestra nueva oficina en Utah, EE. UU., y el traslado a una nueva oficina en Tokio, Japón.


LIFEWAVE PRESENTS
NOVA
2022

2021 | INICIO DE LA CONFERENCIA VIRTUAL

Nacido de la necesidad durante la pandemia global, se lanzó en 2021 nuestro evento virtual para el inicio del nuevo año que, desde entonces, ha conocido un gran éxito año tras año.


LIFEWAVE
LIFEWAVE
X49
30

2022 | X49® Y MÁS

Después de un lanzamiento previo exitoso a finales de 2021, el parche LifeWave X49 fue introducido oficialmente en EE. UU. y Europa en enero de 2022, seguido por el lanzamiento global en abril de 2022. En agosto de 2022, LifeWave celebró la SHINE Global Convention en Orlando, Florida, EE. UU. En noviembre de 2022, LifeWave lanzó en EE. UU. y Europa una nueva tecnología que cambió para siempre la manera en que las personas experimentan el aroma de los aceites esenciales: LifeWave Shine® y LifeWave Dream®. En 2023 fue introducida en el resto del mundo.


LIFEWAVE
SHINE
Aromatherapy Mist
LIFEWAVE
DREAM
Aromatherapy Mist

2023 | SE EXTIENDE LA AROMATERAPIA

Mayo de 2023 vio el lanzamiento exitoso de nuestra colección AromatherapyMist en Asia.

En octubre de 2023, LifeWave celebró el mayor evento organizado hasta la fecha con nuestra Heart to Heart Global Convention en Orlando, Florida, EE. UU.


ALAVIDA
Revive Eye Cream / Crème Contour des Yeux Revive
Anti-Aging + Hydration
Anti-vieillissement + Hydratation
0.5 FL. OZ. / 15 mL
For use with the Regenerating System
A utiliser avec le Système Régénérateur
ALAVIDA
Revive Eye Cream / Crème Contour des Yeux Revive
Anti-Aging + Hydration
Anti-vieillissement + Hydratation
0.5 fl. oz. / 15 mL

2024 | NUEVO MERCADO, NUEVO PRODUCTO

En enero de 2024 lanzamos LifeWave en Corea del Sur, que se convirtió así en el 12.º mercado en aquella parte del mundo.

Nuestra Alavida® Revive EyeCream, que complementa nuestro Sistema regenerativo Alavida, fue lanzada con éxitoen febrero de 2024, realizando una expansión emocionante hacia la industria cosmética, que representa un volumen de negocio de miles de millones de dólares.